



ACTUACIONES ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

4ª edición Curso 2024-25

Para construir un futuro más sostenible, es esencial que los estudiantes comprendan los desafíos globales que enfrentamos. Además, es importante que se involucren en acciones pequeñas pero significativas en su comunidad local. Cuando los alumnos tienen la oportunidad de participar en la elaboración de propuestas y en la toma de decisiones, su interés y compromiso aumentan notablemente. Por eso, creemos que la educación desempeña un papel crucial en fomentar una conciencia ecológica y en promover un mayor compromiso social y ambiental entre los jóvenes. Al educar y empoderar a los estudiantes, estamos sembrando las semillas para un cambio positivo en el mundo

TÍTULO COMERCIO RESPONSABLE LOCAL

ETAPA/NIVEL 3º ESO

**PROFESORADO/ MATERIA FRANCISCO JOSÉ ROLDÁN CASTILLO/
EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE**

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Desarrollar Habilidades de Trabajo en Equipo: Implementar actividades que fortalezcan la colaboración entre estudiantes, promoviendo la solidaridad y el respeto a través de proyectos grupales relacionados con el medio ambiente
- Educar sobre Sostenibilidad: Incluir en el currículo temas sobre prácticas sostenibles, para que los estudiantes comprendan su impacto en el cambio climático

- Incorporar la Creatividad en la Educación Ambiental: Estimular la creatividad de los estudiantes a través de proyectos artísticos y científicos que aborden problemas ambientales, permitiéndoles expresar sus ideas y soluciones innovadoras.
- Crear una Cultura de Respeto y Empatía: Desarrollar programas que enseñen a los estudiantes a respetar no solo a los seres vivos, sino también a sus compañeros, promoviendo un ambiente escolar inclusivo y empático
- Fomentar el Pensamiento Crítico: Desarrollar habilidades de análisis y reflexión en los estudiantes para que puedan evaluar críticamente la información sobre el cambio climático y sus efectos, así como las posibles soluciones.
- Fomentar la Educación para el Desarrollo Sostenible: Motivar a los alumnos a desarrollar soluciones innovadoras para desafíos globales (pobreza, desigualdad, cambio climático).
- Valorar la necesidad de un consumo responsable que desencadene el correspondiente cambio en las formas de producción, desarrollando, simultáneamente, un pensamiento crítico y analítico sobre la repercusión de nuestras actividades cotidianas, para reforzar la conciencia de ciudadanía global
- Reconocer la importancia del desarrollo de políticas públicas para la mejora de nuestra sociedad de consumo, analizando su repercusión nacional, regional y local.

METODOLOGÍA

- TRATAMIENTO TEÓRICO EN CLASE Y VISITA A LA LOCALIDAD DE LETUR PARA ANÁLISIS DE POSIBLES EFECTOS SECUNDARIOS DE UN DESARROLLO POCO SOSTENIBLE Y CONSUMO NO RESPONSABLE

DURACIÓN

- 1 SESIÓN EN EL AULA Y 5 H EN LA PROPIA LOCALIDAD DE LETUR

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

- VISITA A LA FÁBRICA DE YOGURES EL CANTERO DE LETUR, VISITA GUIADA POR LA LOCALIDAD Y VISITA AL RESTAURANTE EL BÚHO PARA PODER INFORMAR A LOS ALUMNOS SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL Y EL CONSUMO RESPONSABLE.

CONTENIDOS

- Saberes básicos: B. **Sostenibilidad**. - Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular. - Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha
 - SABER BÁSICO C: **Consumo responsable**. - Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones- ¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual. - La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.
-

ENLACE REDES

-
-

GALERÍA DE IMÁGENES



